

APPLE

SUCCESS STORY

NOTRE CLIENT

Apple, 2^{ème} entreprise mondiale dans l'industrie du high-tech et première capitalisation boursière au monde, conçoit et commerciale des produits électroniques, des ordinateurs personnels et des logiciels informatiques. Apple détient également 425 magasins Apple dans le monde dans quatorze pays, mais il existe également des milliers de revendeurs agréés partout dans le monde.

SES BESOINS

En faisant appel à notre expertise, les objectifs d'Apple étaient les suivants :

- Accroître la visibilité des revendeurs agréés d'Apple au Maroc et au Kenya
- Lancer le site que nous avons créé mettant en avant les différents produits Apple (MacBook Air, MacBook Pro, iMac, iPad, iPod etc) et permettant aux internautes de visualiser la position des revendeur carte



NOS STRATEGIES

- Répartition du budget optimale en fonction de la population par pays, du nombre d'internautes et des produits Apple proposés par les revendeurs
- Mise en place de systèmes automatiques d'achat d'impressions publicitaires 100% transparents grâce à nos outils technologiques afin d'optimiser notre budget publicitaire : le budget est automatiquement alloué aux segments et de stratégies les plus rentables et retiré des moins rentables dans chaque pays
- Stratégies de ciblage de sites spécifiques : sites i-tech, sites Premium locaux etc
- Stratégies de ciblage contextuel : mise en place de stratégies de ciblage du segment prédéfini « Apple » défini par notre partenaire Mediamath
- Stratégies de ciblage par mots-clés (« Apple », « iPod », « MacBook », « Macintosh » etc)
- Stratégies opportunistes : achats d'impressions publicitaires avec une enchère très faible, sans ciblage d'un segment d'audience particulier, afin de détecter de nouveaux foyers de performance
- Utilisation de nos outils technologiques afin d'obtenir une granularité maximale et d'envoyer le bon message publicitaire, aux utilisateurs les plus qualifiés, au bon moment et sur le bon site
- Stratégie de retargeting des internautes ayant visité le site que nous avons conçu et affichage de bannières publicitaires à ces internautes afin d'accroître leur exposition aux produits Apple

