

ATTIJARIWAFABANK

SUCCESS STORY

NOTRE CLIENT

Attijariwafa Bank est le premier groupe bancaire et financier au Maroc et le quatrième en Afrique.

Attijariwafa Bank compte de nombreuses agences and Afrique, en Asie et en Europe et fait partie du Stock Exchange de Casablanca depuis 1943.

SES BESOINS

En faisant appel aux compétences de nos experts, Attijariwafa Bank souhaitait promouvoir sa nouvelle application mobile permettant à ses clients de consulter leurs comptes en ligne et d'effectuer des opérations courantes.



NOS STRATEGIES

- Mise en place de différentes stratégies de ciblage : ciblage de sites Premium, ciblage data third-party, ciblage contextuel et par mots-clés
- Grâce à nos outils technologiques, optimisation des informations collectées grâce aux cookies placés sur les sites consultés par les internautes afin d'envoyer à une audience qualifiée des messages publicitaires ciblés
- Stratégie de retargeting des internautes ayant consulté la page de l'application sur le site internet d'Attijariwafa Bank
- Affichage de bannières publicitaires sur les sites consultés par ces internautes afin d'accroître leur exposition aux messages publicitaires diffusés par Attijariwafa Bank
- Autopromotion de l'application sur le site d'Attijariwafa Bank
- Promotion de l'accès et des formats multiplateformes de l'application (Android IOS, tablettes, Blackberry etc)
- Elaboration d'un outil de tracking afin de mesurer le nombre de téléchargements de l'application

LES RESULTATS

- Génération de trafic sur la page de l'application
- Augmentation du nombre de téléchargements de l'application mobile (20% au-dessus des objectifs du client)



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank