

ESIAC

SUCCESS STORY

NOTRE CLIENT

L'ESIAC, ou Ecole Spéciale de l'Action Commerciale, est une école de commerce basée à Casablanca pour des étudiants ayant au minimum un niveau bac.

L'ESIAC dispense des formations à ses étudiants en marketing, en logistique et en commerce international.

SES BESOINS

En faisant appel à nous, les objectifs de l'ESIAC étaient les suivants:

- Recruter de nouveaux élèves pour la rentrée scolaire 2014-2015
- Générer davantage de trafic sur leur site internet afin d'améliorer leur visibilité auprès des bacheliers et des étudiants



NOS STRATEGIES

- Stratégie d'acquisition de nouveaux élèves via une stratégie de ciblage contextuel de segments prédéfinis (étudiants faisant des études supérieures ou des jeunes bacheliers, parents d'élèves etc) et de ciblage par mots-clés, mais également une stratégie de ciblage de sites consultés par les étudiants au lycée ou à l'université
- Stratégie de retargeting des internautes ayant déjà visité le site internet de l'ESIAC et affichage de bannières publicitaires sur les sites consultés par ces internautes afin de favoriser leur exposition aux offres de l'ESIAC

LES RESULTATS

- Meilleure visibilité grâce à un trafic plus important sur le site internet
- Augmentation du taux de clic de 30% après deux semaines de lancement de la campagne