

GALERIES LAFAYETTE

SUCCESS STORY

NOTRE CLIENT

Les Galeries Lafayette sont une enseigne de grands magasins appartenant au groupe Galeries Lafayette. Le groupe compte aujourd'hui 48 magasins partout en France et 5 magasins à l'étranger.

Tous les magasins hébergent sous forme de stands des dizaines d'enseignes de vêtements, de bijoux, d'accessoires et de maroquinerie.

SES BESOINS

Les objectifs des Galeries Lafayette étaient les suivants :

- Objectifs de court terme : générer plus de trafic sur le site internet et augmenter le volume des ventes pour la fin des soldes d'été
- Objectifs de moyen et long terme : introduire un système automatique d'achat d'impressions publicitaires fondé sur le Real-Time Bidding et déterminer les segments d'audience et les stratégies les plus performantes pour les prochaines campagnes

NOS STRATEGIES

- Diversification du ciblage contextuel par mots-clés : nos outils technologiques ont permis aux Galeries Lafayette d'effectuer des ciblages contextuels plus personnalisés en créant des segments dérivés de dizaines de combinaisons de mots-clés (« soldes », « vêtements », « femmes », « chaussures », « accessoires » etc)
- Stratégie de ciblage des données third-party des sites contenant des mots-clés prédéfinis pour augmenter les taux de clic et de conversion
- Test de stratégies de ciblage sur de nouveaux segments et création de bannières publicitaires pour ces nouveaux segments
- Détection grâce à nos outils technologiques des segments les plus performants : « soldes », et « vêtements femme »

LES RESULTATS

- Diminution du CPA: 80%
- Augmentation du CTR: x2